

Sommaire dossier : La vente directe

20 pages



- La vente directe, c'est quoi ?
- Les différentes formes de vente directe
- Pour quels consommateurs ?
- La vente directe de produits agricoles en chiffres
- Des opportunités à saisir et à renforcer
- Les avantages de la vente directe
- Les difficultés et les inconvénients de la vente locale
- Utiliser les outils numériques pour développer sa présence dans les filières locales
- Les startups et réseaux de vente directe / circuit-courts (26)
 - Les plateformes non-alimentaires
 - Les initiatives locales
- Le numérique comme levier
 - Des objectifs multiples
 - Un levier durable ?
- Repenser la distribution





AGRIFIND GROUP - SAS à capital variable
2 Rue des Lazaristes 01000 BOURG EN BRESSE
contact@agrifind.fr
SIRET : 834 859 647 RCS Bourg en Bresse